

IL COMMERCIO EDILE

www.ilcommercioedile.it

REALIZZA LA TUA PISCINA con SikaTop® Seal-107 Bianco

SCEGLI L'EFFETTO
CHE PREFERISCI

- ↔ IMPERMEABILIZZAZIONE CONTINUA SENZA PIASTRELLE
- 🌀 È PIGMENTABILE (SCEGLI LA CROMIA CHE PREFERISCI)
- 💧 IDONEO ALLA DIRETTA ESPOSIZIONE ALL'ACQUA
- 🌀 TRASPIRABILITÀ AL VAPORE ACQUEO
- 📐 OTTIMA ADESIONE SU QUASI TUTTI I TIPI DI SOTTOFONDO

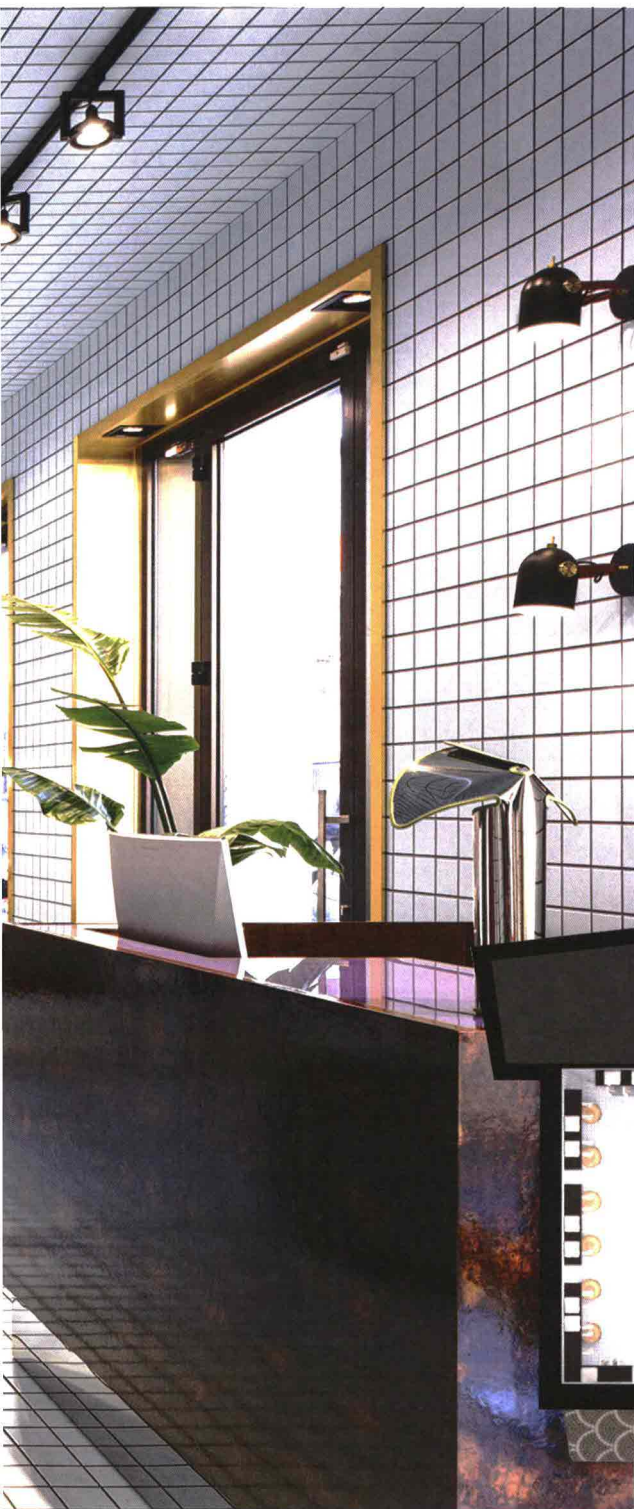




1. Il bunker completamente rivestito di mattonelle diventa il contenitore per la seconda boutique di Blessing a Castellamare di Stabia (Na)

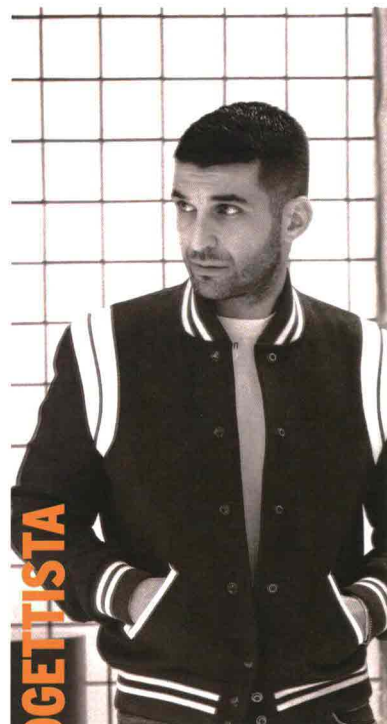
Scenografici Seventies

Il secondo punto vendita di un marchio di abbigliamento di tendenza punta sul design a tutto tondo, con un contenitore a maglia quadrata che fa da controcampo a icone del design



COSA È CAMBIATO

Lo showroom di Castellamare di Stabia (Na) è ricavato nei locali al piano terra di un edificio appena costruito, dunque al rustico. Il contenitore composto dai muri perimetrali, interni e di facciata su strada, e i pilastri, è stato foderato da pannelli di cartongesso per garantire la posa precisa e senza tagli delle 20.000 piastrelle. Il controsoffitto in cartongesso è sostenuto da una rete di tubolari molto fitta per sostenere il peso delle mattonelle. Tra la muratura su strada e i pannelli di cartongesso è stato posato una maglia in ferro antieffrazione, mentre dietro alle vetrate blindate degli ingressi, delle ante scorrevoli sempre in ferro.



IL PROGETTISTA

«Blessing è un salto negli anni Settanta di Quaderna e Superstudio. Un'espressione antidogmatica e multidisciplinare, tra architettura, design, azione e utopia. Una ricerca verso quel "design primario" che intende riprodurre gli effetti delle sensazioni che un ambiente suscita all'utente finale. Un bunker di mattonelle. Su tutti i lati, su tutte le facce»

■ Carmine Abate
Architetto

Ventimila piastrelle azzurro ghiaccio sono le protagoniste indiscusse dello showroom disegnato dal giovane architetto napoletano Carmine Abate, il secondo flagshipstore della marca Blessing, una boutique di abbigliamento di tendenza che dopo il successo di Napoli raddoppia a Castellamare di Stabia (Na). Il cliente, che già aveva lasciato carta bianca all'architetto per il primo negozio, vuole mantenerne il concept scenografico d'impatto, studiato per un pubblico molto giovane che apprezza un abbigliamento urbano di tendenza. Rispetto allo showroom napoletano dal look total white, quello che lo stesso architetto definisce il «bunker completamente rivestito di mattonelle», si tinge

2. Le 20.000 mattonelle che rivestono le superfici fanno da sfondo al rosso Cartier delle quinte e al blu imperiale dei tendaggi
3. La realizzazione di un guscio in cartongesso ha consentito la posa precisa e senza tagli delle ceramiche
4. La cassa in radica di noce sembra sospesa grazie all'effetto ottico creato dalla zoccolatura in metallo riflettente
5. Tra i pezzi iconici di design la sedia "Superleggera" di Giò Ponti

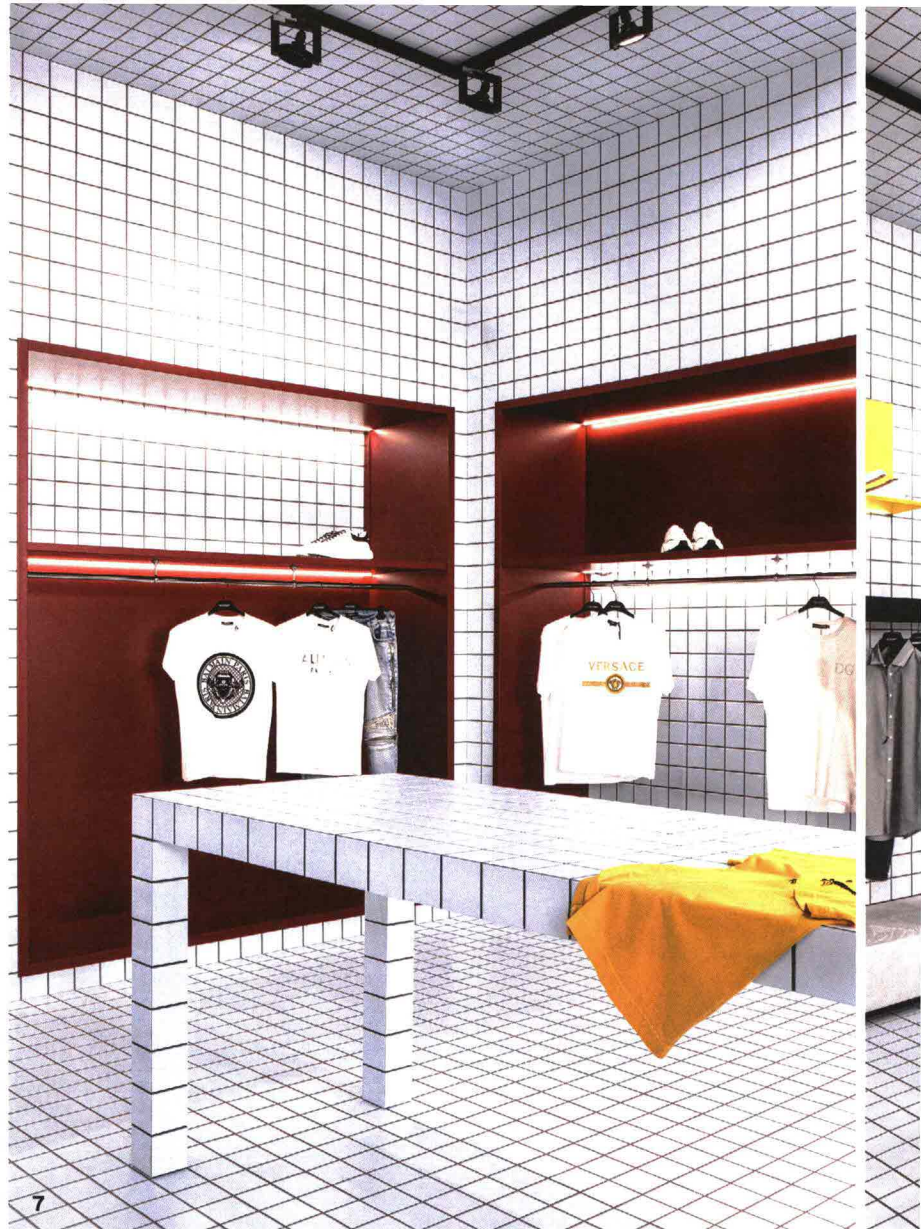


2





di un tono leggermente celeste nella ceramica, che fa da quinta alle coloratissime quinte rosso Cartier e ai tendaggi blu imperiale. Altra differenza con il locale 0 sono le appenderie: in legno a Napoli e laccate in rosso Cartier a Castellamare. Per il resto gli arredi restano invariati: la cassa in radica di noce, il legno a punta di diamante, i tronchi d'albero su cubi dorati, i cilindri in acciaio per l'esposizione di accessori, lo specchio che crea l'effetto "mise en abyme". Anche i pezzi iconici di design vengono riproposti, dalla sedia Superleggera di Giò Ponti alla lampada Chiara di Mario Bellini. Immane anche la scritta in neon rosso "for ever more", omaggio all'anticonvenzionale diva irlandese Roisin Murphy. Ma ciò che caratterizza lo showroom è senza dubbio l'uso delle piastrelle a tutto tondo; mattonelle in un unico formato 10x10 posate con fuga rigorosamente di 5 millimetri su tutte le superfici del locale, per un effetto optical avvolgente, che rimanda necessariamente agli anni Settanta di Superstudio e alla sua collezione di arredi Quaderna. Situato all'interno di un edificio di nuova costruzione, lo showroom è stato realizzato in uno spazio al rustico, provvisto solo di una facciata obbligatoria e dei pilastri. Se per il primo negozio, ricavato nei locali di un edificio storico, la posa delle piastrelle aveva costituito il momento più delicato e complesso dei lavori, «anche in questo caso - commenta l'architetto Abate - pur non trattandosi di un edificio storico con i muri non perfettamente allineati, la difficoltà maggiore è stata quella di far coincidere le mattonelle del pavimento, e quindi del soffitto, con quelle delle pareti. Per tanto è stato fatto prima un lavoro di posa di contropareti in cartongesso per allineare gli angoli, per poi rivestire il tutto con le ceramiche, senza effettuare tagli». ◆





GIANMARIA BARDELLI
Amministratore delegato nell'area Marketing e R&S di Gruppo Bardelli

IL PRODUTTORE FUNZIONALE DI TENDENZA

Le piastrelle impiegate per il rivestimento dello showroom di Castellamare di Stabia, così come quelle del primo negozio napoletano, sono firmate Ceramica Vogue.

Gianmaria Bardelli, amministratore delegato dell'area marketing e R&S del Gruppo Bardelli commenta così la scelta dell'architetto Abate per lo showroom di Blessing: «La tendenza di utilizzare piccoli formati e tinte unite nobilitandole mediante la fuga in contrasto sta diventando sempre più un trend di mercato per il design degli interni. L'estetica si coniuga con un alto valore funzionale, caratteristiche intrinseche della ceramica italiana. L'utilizzo straordinario del formato 10x10 cm del nostro prodotto System di Ceramica Vogue nella realizzazione di questo progetto vuole valorizzare la capacità del nostro prodotto di creare soluzioni decorative che possano giocare con l'ambiente per un total look dall'effetto originale. Sono state utilizzate circa 20.000 piastrelle che rivestono pareti, pavimento e soffitto in perfetta armonia con tutti gli elementi presenti all'interno dello spazio retail».

IL DISTRIBUTORE UN VIAGGIO LUNGO UN SECOLO

La storia di Mam La Bottega è strettamente legata quella di una famiglia, la Marmorino, che inizia a Portici nel primo dopoguerra, sopravvive alla seconda guerra mondiale e passa di mano di generazione in generazione fino ad oggi, un vero e proprio punto di riferimento del mercato per la casa con sedi a Napoli e a Caserta. Lo showroom all'avanguardia mette in mostra prodotti innovativi, rivestimenti ma anche arredi, porte, illuminazione e la domotica. Lo showroom di Napoli, infatti, ospita la "Casa Intelligente" che propone gli ultimi ritrovati in fatto di domotica e arredo. Un percorso verso l'evoluzione dell'habitat familiare che Mam vuole proporre ai propri clienti, accompagnandoli nella scelta delle soluzioni innovative a disposizione e nella scoperta delle innumerevoli possibilità che questo campo offre.

«Oggi, Mam La Bottega ha un'unica mission: esprimere appieno il fantastico mondo Casa. - dichiara l'azienda - Mam la Bottega è un'azienda di professionisti del settore, ma prima di tutto è anche una grande famiglia, in cui coltiviamo da sempre il senso dell'ospitalità. Ma non solo. Veniteci a trovare spesso, e vedrete la nostra casa evolversi, cambiare e trasformarsi ogni volta. Perché per noi è importante che vediate o proviate con mano la qualità dei nostri prodotti»



- 6. I tronchi di legno su base oro fungono da espositore per le scarpe
- 7. Il tavolo ripropone il motivo della piastrella e riproduce la serie Quaderna di Superstudio
- 8. Le ceramiche di rivestimento sono prodotte da Ceramica Vogue, modello System, formato 10x10, colore Azzurro
- 9. L'elemento caratterizzante dell'intervento è l'uso massiccio della mattonella quadrata bianco ghiaccio

ALFONSO MARMORINO
Titolare di Mam La Bottega